

高等职业学校高尔夫球运动与管理专业教学标准

(征求意见稿)

一、专业名称（专业代码）

高尔夫球运动与管理（670405）

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属 专业大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书 和职业技能等 级证书举例
教育与 体育大类 (67)	体育类 (6704)	体育 (89)	体育专业人员 (2-09-07) 健身和娱乐场所服 务人员(4-13-04)	高尔夫球教练员、高 尔夫球裁判员、高尔 夫球员、社会体育指 导员、体育场馆管理 员	暂无

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向体育等行业的体育专业人员、健身和娱乐场所服务人员等职业群，能够从事高尔夫球运动指导、高尔夫球服务与管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

3. 掌握高尔夫球运动技术与原理；

4. 掌握高尔夫球俱乐部管理基础知识；

5. 掌握高尔夫球专业英语基础知识；

6. 掌握高尔夫球礼仪与竞赛规则基础知识；

7. 掌握高尔夫球球童服务基础知识；

8. 掌握高尔夫球市场营销基础知识；

9. 掌握高尔夫球赛事组织与策划基础知识;
10. 掌握高尔夫球场地管理基础知识。

(三) 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
3. 具备高尔夫球运动技术技能;
4. 具备高尔夫球俱乐部服务与管理能力;
5. 具备运用外语沟通交流的能力;
6. 具备运用高尔夫球规则进行执裁的能力;
7. 具备高尔夫球球童服务与技巧的能力;
8. 具备高尔夫球产品营销的能力;
9. 具备高尔夫球赛事组织与策划的能力;
10. 具备高尔夫球草坪养护的能力。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定,将思想政治理论、中华优秀传统文化、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课;并将党史国史、劳动教育、大学语文、高等数学、公共外语、信息技术、创新创业教育、健康教育、美育、职业素养等列入必修课或选修课。

学校应根据自己的实际情况开设具有本校特色的校本课程。

2. 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程,并涵盖有关实践性教学环节。学校自主确定课程名称,但应包括以下主要教学内容:

（1）专业基础课程

一般设置 6~8 门。包括运动解剖、运动生理、运动训练、运动损伤与防护、高尔夫球概论、青少年高尔夫球运动教程、管理沟通实务等。

（2）专业核心课程

一般设置 6~8 门。包括高尔夫球运动技术、高尔夫球俱乐部管理、高尔夫球礼仪与规则、高尔夫球童服务实务、高尔夫球专业英语、高尔夫球赛事组织与管理、高尔夫球市场营销、高尔夫球草坪养护与管理等。

（3）专业拓展课程

包括体育测量与评价、运动营养与恢复、高尔夫球服务心理、高尔夫球具检测与维修、高尔夫球战术策略、高尔夫球场设计与建造、会计实务、人力资源管理、酒店管理、旅游管理、健身俱乐部管理、植物病虫害、园林植物管理等。学校可结合自身特色、办学定位和学生就业面向等需要进行选择和自主设置。

3. 专业核心课程名称及主要教学内容与要求

序号	专业核心课程	主要教学内容与要求
1	高尔夫球运动技术	高尔夫球飞行原理、高尔夫球挥杆前技术、高尔夫球挥杆技术、短杆技术、特殊球位技术等
2	高尔夫球俱乐部管理	高尔夫俱乐部经营模式、高尔夫球场运作流程、俱乐部各部门岗位职责、会籍设计与销售、竞技服务管理、客户服务与管理、高尔夫球用品经营与管理、餐饮服务与管理、练习场管理等
3	高尔夫球礼仪与规则	高尔夫球礼仪规范、高尔夫球基本定义、发球区、球洞区通道、障碍区、球洞区的规则判罚、高尔夫球比赛争议和裁决等
4	高尔夫球童服务实务	球童礼仪与服务意识、球童服务基本技能、球童

		服务流程及技巧、球童管理等
5	高尔夫球专业英语	高尔夫球专业术语、高尔夫球服务会话等
6	高尔夫球赛事组织与管理	高尔夫球比赛的组织与形式、高尔夫球竞赛组织规划、高尔夫球业余球员差点系统的运用与管理、USGA 差点比赛的组织方法等
7	高尔夫球市场营销	高尔夫球市场营销调查与预测、高尔夫球市场营销消费者行为、高尔夫球目标市场的选择、高尔夫球产品定价策略、高尔夫球销售渠道促销策略、高尔夫球市场营销组合等
8	高尔夫球草坪养护与管理	高尔夫球场草坪修剪养护流程、高尔夫球场草坪营养养护流程、高尔夫球场水分管理流程、高尔夫球场设备维护流程、高尔夫球场病虫害防治、高尔夫球场园林养护等

4. 实践性教学环节

主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践等。本专业实践性教学主要有高尔夫球专项技能实训、高尔夫球俱乐部管理岗位实习、高尔夫球球童服务实训、高尔夫球临场裁判实训、高尔夫球场草坪养护实习、社会实践、毕业设计（论文）等。跟岗实习可由学校组织在高尔夫球俱乐部等体育行企或事业单位开展完成。实训实习既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。要严格执行《职业学校学生实习管理规定》，保证实习教学质量。

5. 相关要求

学校应结合实际，开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入到专业课程教学中；将创新创业教育融入到专业课程教学和有关实践性教学环节中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服

务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

总学时一般为 2800 学时，每 18 学时折算 1 学分，其中，公共基础课总学时一般不少于总学时的 25%。实践性教学学时原则上不少于总学时的 50%，其中，顶岗实习累计时间一般为 6 个月，可根据实际集中或分阶段安排实习时间。各类选修课程学时累计不少于总学时的 10%。

八、教学基本条件

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有体育教育相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外体育行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对高尔夫球运动与管理专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从体育俱乐部、体育行业协会或体育相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的高尔夫球运动

与管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。达到《普通高等学校基本办学条件指标（试行）的通知》教发〔2004〕2 号文）所规定的标准。

2. 校内实训室基本要求

（1）高尔夫球技术动作练习实训室（基地）：高尔夫球全挥杆击打练习区，高尔夫球推杆练习区，高尔夫球短杆练习区，全套高尔夫球、杆设备，支持高尔夫球运动技术等课程的教学与实训。

（2）高尔夫球全挥杆动作分析实训室：高尔夫球全挥杆击球练习区域，全套高尔夫球、杆设备，高速摄像摄影设备，投影设备，白板，计算机设备，WiFi 覆盖，高尔夫球技术动作分析软件，支持高尔夫球运动技术等课程的教学与实训。

（3）高尔夫球推杆分析实训室：高尔夫球推杆击球练习果岭和设备，高速摄像摄影设备，投影设备，白板，计算机设备，WiFi 覆盖，高尔夫球推杆动作分析软件，支持高尔夫球运动技术等课程的教学与实训。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展高尔夫球运动指导、高尔夫球服务与管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导

教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供高尔夫球教练员、高尔夫球裁判员、高尔夫球员、社会体育指导员、体育场馆管理员等相关实习岗位，能涵盖当前高尔夫运动产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：行业政策法规资料、有关职业标准，有关高尔夫球运动技术、标准、教学与训练方法、教学与训练操作规范以及教学或训练实例类图书等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、

形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

九、质量保障

（一）学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（二）学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（三）学校要建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（四）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。