附件3

**参赛项目商业计划书**

（参考模板）

1. 单位简介

含单位名称、成立时间、注册资本、营业范围、企业使命与愿景等，300字以内

1. 团队简介

（一）核心团队成员（创始人、专业背景、分工等）

（二）顾问团队（如有）

1. 市场分析

（一）目标用户群体（用户画像及需求）

（二）市场规模（行业数据、细分市场规模等）

1. 用户痛点分析

（一）核心痛点描述（具体场景、核心问题及痛点影响）

（二）现有解决方案缺陷

（三）计划解决方案（简要说明产品或服务如何解决痛点）

1. 竞争力分析

（一）市场竞争分析（行业格局、政策支持等）

（二）主要竞争对手

（三）竞争优势

1. 商业模式

（一）产品或服务介绍

（二）盈利模式

（三）运营模式（获客渠道、关键合作伙伴等）

1. 财务预测

（一）启动资金需求

（二）资金使用计划

（三）未来3年营收预测